

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты
предпринимателя»(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института

_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Коммерческая деятельность
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности

Тема 1.1. Сущность, роль, цели, задачи и содержание коммерческой деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие, сущность, цели и задачи коммерческой деятельности.
2. Содержание коммерческой деятельности.
3. Основные функции и принципы коммерческой деятельности.
4. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе.
5. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.
6. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью предприятия.
7. Современное состояние и перспективы развития коммерческой деятельности в России.
8. Роль малого и среднего бизнеса в коммерческой деятельности.

Тема 1.2. Организационно- правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

Задания для семинарского занятия

1. Организационно- правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
2. Индивидуальное предприятие.
3. Хозяйственные товарищества:
 - полное товарищество;
 - товарищество на вере;
 - общество с ограниченной ответственностью;
 - общество с дополнительной ответственностью;
 - акционерное общество;
 - дочерние и зависимые общества
4. Производственный кооператив.
5. Унитарные государственные или муниципальные образования.
6. Потребительский кооператив.
7. Ассоциации и союзы.
8. Некоммерческие организации.

Задания для самостоятельной работы

1. Субъекты (участники) коммерческих правоотношений, их характеристика.
2. Понятие и признаки торговой организации
3. Правила регистрации субъектов коммерческой деятельности.
4. Риски в коммерции и методы их оценки.

Тема 1.3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Товарные знаки в коммерческой деятельности.

Задания для семинарского занятия

1. Правовое регулирование информации
2. Информация о покупателях и мотивах покупки.
3. Информация о требованиях рынка к товарам .
4. Информация о конъюнктуре рынка.
5. Информация о конкурентной среде.
6. Изучить основные положения Федерального Закона «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006г. №149-ФЗ
7. Мероприятия по защите коммерческой информации. Ответственность за нарушения коммерческой тайны.
8. Регистрация товарных знаков. Передача и прекращение правовой охраны товарного знака.

9. Ответственность за нарушения в использовании товарного знака.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные понятия, сущность, функции, определения и назначение в области коммерческой информации.
2. Роль, значение и источники информации в коммерции.
3. Информация в управлении коммерческой деятельностью.
4. Виды коммерческой информации и принципы ее формирования.
5. Коммерческая тайна и ее защита.
6. Понятие и виды товарного знака.

Раздел 2. Организация торгово- договорной деятельности в коммерции.

Тема 2.1. Основы организации товародвижения

Задания для семинарского занятия

1. Товарный рынок, его структура и функции.
2. Понятие и характеристика инфраструктуры товарного рынка.
3. Источники поступления товаров в торговую сеть и выбор потенциального поставщика.
4. Формы товароснабжения торговой сети.
5. Методы товароснабжения торговой сети.
6. Каналы сбыта в системе товародвижения.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и сущность товародвижения.
2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
3. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
4. Принципы и формы товародвижения.
5. Факторы звенности товародвижения.

Тема 2.2. Закупка товаров, коммерческие договора и сделки поставки товаров.

Задания для семинарского занятия

1. Понятие и виды договоров в коммерческой деятельности, и их правовое регулирование.
2. Классификация коммерческих договоров.
3. Порядок заключения и исполнения договоров.
4. Порядок изменения и расторжения договоров
5. Поставка товаров для государственных нужд
6. Содержание и форма договора.
7. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Задания для самостоятельной работы

1. Сущность, содержание и значение закупочной работы в условиях рынка.
2. Источники закупки товаров.
3. Прямые закупки у товаропроизводителей.
4. Договорная работа с поставщиками и посредниками.
5. Закупка на оптовых ярмарках.
6. Коммерческие риски и пути их снижения. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск.

Тема 2.3. Организация коммерческой деятельности оптовой торговли и торгово- посредническими структурами.

Задания для семинарского занятия

1. Классификация, типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе

товародвижения.

2. Методы оптовой продажи товаров и организация оказания услуг оптовыми предприятиями.
3. Виды и формы торгово- посреднических структур.
4. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников.
5. Сетевой бизнес. Практика организации сетевого ритейлинга в России.
- 5.Изучение особенностей заключения соглашений:
 - Особенности соглашения с коммерческим представителем.
 - Особенности соглашения с поверенным.
 - Особенности соглашения с комиссионером.
 - Особенности соглашения с консигнатором.
 - Особенности соглашения с агентом.
 - Особенности соглашения с дистрибьютерами.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Социально-экономическое сущность и содержание оптовой торговли. Р
- 2.Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
- 3.Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров.
- 4.Формирование торгово-посреднических структур на оптовом рынке.

Тема 2.4. Организация розничной торговли.

Задания для семинарского занятия

1. Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.
2. Классификационные признаки розничной торговли
3. Типа предприятий розничной торговли, их характеристика. (гипермаркеты, магазины дискаунты, интернет-магазины, клубные магазины, магазины-салоны и др.).
4. Понятие, классификация и формирование ассортимента товаров, ассортиментная политика.
- 5.Способы и формы осуществления торговой деятельности
6. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности
7. Изучение и решение ситуаций по:
 - 1.Правилам работы розничных торговых предприятий;
 2. Правилам продажи отдельных видов товаров;
 3. Правилам работы продовольственных рынков;
 - 4.Закону РФ « О защите прав потребителей;
 5. Пожарная безопасность и санитарные правила торговых предприятий.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Особенности коммерческой работы в розничной торговле.
- 2.Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле.
- 3.Специализация розничной торговой сети: понятие, направления специализации.
- 4.Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов.
- 5.Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»: значение, структура; последствия продажи товаров ненадлежащего качества, права потребителей на обмен товаров.
- 6.Услуги розничной торговли. ГОСТ Р 52113-2003 Услуги торговли.

Тема 2.5. Специфические формы организации коммерческой деятельности.

Задания для семинарского занятия

1. Биржевая торговля: биржевые посредники, биржевой товар, виды сделок, организация

торгов

2. Аукционы: виды, техника аукциона, торги
3. Лизинг: участники сделки, оформление сделки.
4. Франчайзинг в коммерческой деятельности.
5. Факторинг: понятие, принципы и характеристика.
6. Электронная коммерция. Формы оплаты покупки в электронном магазине. Торговля через Интернет.
7. Особенности ярмарочно- выставочного бизнеса
8. Торговые дома.
9. Организация работы брокерских контор

Задания для самостоятельной работы

1. Специфические виды торговых операций.
2. Сущность аукционной торговли: виды, техника аукциона, торги.
3. Франчайзинг в коммерческой деятельности: сущность, виды, формы, концепция, преимущества и недостатки. Проблемы франчайзинга в России
4. Электронная коммерция, ее признаки. Классификация торговых площадок. Формы оплаты покупки в электронном магазине. Торговля через Интернет.
5. Оптовые ярмарки: характеристика, организация деятельности и заключение сделок. Организационный механизм функционирования выставки.
6. Организация и правила работы оптовых рынков.

Тема 2.6. Коммерческая работа по организации перевозок грузов.

Задания для семинарского занятия

1. Организация перевозок грузов ЖДТ.
2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом.
3. Организация перевозок грузов водным транспортом.
4. Организация перевозок грузов воздушным транспортом.

Задания для самостоятельной работы

1. Роль, значение и функции транспорта в системе товародвижения.
2. Основные виды транспортных средств, используемых при перевозке грузов.
3. Система договорных отношений при перевозке грузов.
4. Транспортное страхование.

Тема 2.7. Организация расчетов в коммерческой деятельности.

Задания для семинарского занятия

1. Расчеты в РФ.
2. Наличная форма коммерческих расчетов.
3. Формы и методы безналичных коммерческих расчетов.
4. Расчеты платежными поручениями.
5. Коммерческие расчеты по аккредитиву.
6. Коммерческие расчеты по инкассо.
7. Коммерческие расчеты чеками.
8. Иные применяемые в коммерческой деятельности формы безналичных расчетов.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и значение коммерческих расчетных правоотношений.
2. Общие положения коммерческих расчетных правоотношений.
3. Характеристика форм и методов безналичных коммерческих расчетов.
4. Иные применяемые в коммерческой деятельности формы безналичных расчетов.

Тема 2.8. Государственное регулирование в сфере торговли в РФ.

Задания для семинарского занятия

1. Государственное регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности.
 - 1.1. Правовое обеспечение конкуренции на товарном рынке.
 - 1.2. Ограничение монополистической деятельности на товарном рынке.
 - 1.3. Антимонопольные органы их полномочия.
2. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте. Общая характеристика правового регулирования качества.
 - 2.1. Техническое регулирование.
 - 2.2. Государственные метрологические требования.
 - 2.3. Понятие и правовые основы подтверждение соответствия.
3. Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля.
 - 3.1. Органы государственного контроля в торговле.
 - 3.2. Требования к организации и поведению мероприятий по контролю.
 - 3.3. Порядок проведения мероприятий по контролю, документальное оформление результатов контроля, нормативная база.
 - 3.4. Защита прав участников торговых отношений при проведении контроля.
4. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности

Задания для самостоятельной работы

1. Общие принципы, задачи и направления государственного регулирования коммерческой деятельности.
2. Источники правового регулирования в сфере осуществления торговой (коммерческой) деятельности.
3. Правовое регулирование рекламной деятельности.
4. Государственное регулирование деятельности по реализации товаров в РФ. Правила продажи отдельных видов деятельности.
5. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте.
6. Федеральная служба технического регулирования и метрологии
7. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Государственная налоговая инспекция и др.
8. Предписания и штрафы за нарушение правил торговли.